

# Diplomado Neuroliderazgo Directivo



**PROYECTOR**  
ESENCIA Y PERCEPCIÓN



COLEGIO DE INVESTIGACIONES  
Y POSGRADOS, A.C.

# Diplomado

## Neuroliderazgo Directivo

El siguiente diplomado permitirá a los participantes a conocer la función de la mente, estímulos y sus respectivas reacciones con el fin de lograr crear estrategias que logren crear vínculos funcionales y emocionales con su equipo de colaboradores generando así una dinámica de trabajo en equipo bajo la guía de líderes destacables.



## Neuroliderazgo Directivo

### PERFIL DE INGRESO

Contar con conocimientos, aptitudes, actitudes, valores, capacidades y habilidades siguientes:

- Comunicación
- Trabajo en equipo
- Criterio amplio
- Capacidad analítica
- Análisis crítico
- Autodidacta



## Neuroliderazgo Directivo

**Al término del diplomado el participante tendrá la capacidad de:**

- Manejo de la frustración
- Mejora de la gestión de la inteligencia emocional
- Comunicación asertiva
- Desarrollo creativo de estrategias de innovación
- Mejora de comunicación en relaciones personales e intrapersonales
- Mejora en técnicas de aprendizaje
- Desarrollo de estímulos persuasivos
- Aplicación de la neurociencia en la gestión y desarrollo organizacional



## Neuroliderazgo Directivo

### MÓDULO 1 – Neurociencia aplicada

- 1.1 Concepto y aplicación de las neurociencias
- 1.2 El cerebro
- 1.3 Emociones
  - 1.3.1 Emociones colectivas
- 1.4 Percepción
- 1.5 Estímulos
- 1.6 Inteligencia emocional
- 1.7 Expresiones faciales de las emociones
- 1.8 Prosodia
- 1.9 Estimulación sensorial

### MÓDULO 2 – Comunicación neuropersuasiva

- 2.1 ¿Qué es imagen?
- 2.2 Estímulos
  - 2.2 Esencia y estilo
- 2.3 Necesidades de la audiencia
  - 2.3.1 Mensaje clave con la audiencia
- 2.4 Estímulos por medio de los cinco sentidos
  - 2.4.1 Códigos de indumentaria
  - 2.4.2 Persuasión verbal
  - 2.4.3 Persuasión ambiental
  - 2.4.4 Persuasión visual
  - 2.4.5 Persuasión audiovisual
  - 2.4.6 Persuasión profesional

### MÓDULO 3 – Neuroliderazgo y alta dirección

- 3.1 Visión de la alta dirección
- 3.2 Design thinking
- 3.3 Neuroliderazgo
  - 3.3.1 Tipos de liderazgo
  - 3.3.2 Delegación de liderazgo
- 3.4 Gestión en el liderazgo
- 3.5 Liderazgo transformacional

### MÓDULO 4 – Marketing interno con estrategias de neurociencias

- 4.1 Clima y cultura organizacional
- 4.2 Comunicación organizacional persuasiva
- 4.3 Estrategias de cultura organizacional
  - 4.3.1 Responsabilidad y autogestión del talento humano por medio de la neurociencias aplicadas





**Diplomado**

# Neuroliderazgo Directivo

**Duración: 2 meses**

**64 horas conducidas/ 56 independientes**

Inicia 25 de septiembre

**DOCUMENTACIÓN**

**Horario:**

**PARA**

**Viernes: 18:00 a 21:00 hrs**

**INSCRIPCIÓN:**

**y sábados: 9:00 a 14:00 hrs**

**INE Y SOLICITUD.**



**Diplomado**

# Neuroliderazgo Directivo

## **PAGOS**

**STRATEGE INNOVER**

**CONSULTORES S.C.**

**SCOTIABANK**

**CLABE**

**044650036046479046**

**Inversión: \$6,000.00**

**Forma de pago:**

**Aparta con \$1,000.00**

**1 Mes \$2,500.00**

**2 Mes \$2,500.00.**



**Pregunta si eres candidato a  
beca del **50%****



**Beca**

**Diplomado**  
**Neuroliderazgo Directivo**

**Inversión con beca: \$3,000.00**

**Formade pago:**

**Aparta con \$1,000.00**

**1 Mes \$1,000.00**

**2 Mes \$1,000.00.**



COLEGIO DE INVESTIGACIONES  
Y POSGRADOS, A.C.

**PROYECTOR**  
ESENCIA Y PERCEPCIÓN





COLEGIO DE INVESTIGACIONES  
Y POSGRADOS, A.C.

**PROYECTOR**<sup>®</sup>  
ESENCIA Y PERCEPCIÓN



[/posgradoscipac](#)  
[/proyectorimagen](#)



[@cipac\\_oficial](#)  
[@proyector\\_imagen](#)

